

## **Artikel 1 Algemeen**

- 1.1 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder: Opdrachtgever: de wederpartij van Positive Branding bij een overeenkomst zoals bedoeld in artikel 2.1;
- 1.2. Positive Branding is een adviesbureau in marketing & communicatie, gevestigd Churchill laan 232-2, 1078 EX HS te Amsterdam;
- 1.3 Alle opdrachten worden uitsluitend aanvaard en uitgevoerd door Positive Branding en haar vertegenwoordigers;
- 1.4 Alle bedingen in deze algemene voorwaarden zijn mede gemaakt ten behoeve van al degenen die voor Positive Branding werkzaam zijn.

## **Artikel 2 Toepasselijkheid**

- 2.1 Deze algemene voorwaarden maken deel uit van alle overeenkomsten van opdracht, strekkend tot het verrichten van werkzaamheden door Positive Branding, van alle daaruit voortvloeiende en/of daarmee samenhangende overeenkomsten tussen Opdrachtgever en Positive Branding, respectievelijk hun rechtsopvolgers, alsmede van alle door Positive Branding gedane aanbiedingen en / of offertes.
- 2.2 Van deze voorwaarden afwijkende bedingen zijn slechts van kracht indien en voorzover Positive Branding deze uitdrukkelijk en schriftelijk aan Opdrachtgever heeft bevestigd.
- 2.3 Indien enig beding, deel uitmakend van deze algemeen voorwaarden of van de overeenkomst, nietig zou zijn of vernietigd wordt, blijft de overeenkomst voor het overige zoveel mogelijk in stand en zal het betreffende beding in overleg tussen partijen onverwijld worden vervangen door een geding dat de strekking van het oorspronkelijke beding zoveel mogelijk benadert.

## **Artikel 3 Gegevens en informatie**

- 3.1 Positive Branding is slechts gehouden tot ( verdere ) uitvoering van de opdracht indien Opdrachtgever alle door Positive Branding verlangde gegevens en informatie, in de vorm en op de wijze als door Positive Branding gewenst, heeft verstrekt. Extra kosten, ontstaan doordat Opdrachtgever de verlangde gegevens of informatie niet, niet tijdig of niet behoorlijk heeft verstrekt, komen voor rekening van Opdrachtgever.
- 3.2 Opdrachtgever is gehouden Positive Branding onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de opdracht van belang kunnen zijn.
- 3.3 Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan Positive Branding verstrekte gegevens en informatie.

## **Artikel 4 Aanvang werkzaamheden**

- 4.1 De werkzaamheden van Positive Branding vangen aan met een briefing van de opdrachtgever over de doelstellingen met betrekking tot (de) commerciële marketing) communicatie (van zijn bedrijf, merken, producten, diensten). Daarbij verstrekt deze alle benodigde informatie over de beoogde werkzaamheden en landen (hierna: opdracht).

- 4.2 Positive Branding bevestigt de opdracht zo spoedig mogelijk en doet deze vergezeld gaan van ten minste een plan van aanpak met planning en begroting;
- 4.3 Positive Branding start bij afwezigheid van een uitdrukkelijk andersluidende afspraak onmiddellijk of in ieder geval zo spoedig mogelijk nadat het de opdracht heeft bevestigd met de uitvoering van de werkzaamheden een en ander mede gelet op de daarin opgenomen planning en begroting.
- 4.4 Iedere aanpassing van de opdracht, die de planning en/of begroting beïnvloedt, wordt per omgaande via e-mail door beide partijen over en weer bevestigd inclusief de consequenties.
- 4.5 Het bureau brengt de opdrachtgever de werkzaamheden vanaf het moment van de opdracht tot het moment van overeenstemming tussen partijen over begroting en honorering in rekening op basis van bestede uren of dagdelen. De geldende uur- c.q. dagdeeltarieven zijn als bijlage bij deze overeenkomst gevoegd.

## **Artikel 5 Uitvoering van de opdracht**

- 5.1 Positive Branding bepaalt de wijze waarop en door welke perso(o)n(en) de opdracht wordt uitgevoerd, doch neemt daarbij de door Opdrachtgever kenbaar gemaakte wensen zoveel mogelijk in acht.
- 5.2 Positive Branding zal de werkzaamheden naar beste vermogen en als een zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar uitvoeren; Positive Branding kan evenwel niet instaan voor het bereiken van enig beoogd commercieel resultaat.
- 5.3 Termijnen waarbinnen werkzaamheden dienen te zijn voltooid zijn slechts fatale termijnen indien zulks schriftelijk is overeengekomen.
- 5.4 De overeenkomst kan - tenzij vaststaat dat uitvoering blijvend onmogelijk is - door Opdrachtgever niet wegens termijnoverschrijding worden ontbonden tenzij Positive Branding de overeenkomst ook niet of niet geheel uitvoert binnen een hem na afloop van de overeengekomen leveringstermijn schriftelijk aangezegde redelijke termijn.

## **Artikel 6 Annulering opdracht**

- 6.1 De opdrachtgever kan in verband met wijziging in omstandigheden de ontwikkeling en/of de uitvoering van een opdracht met een opzegtermijn van 14 werkdagen annuleren.
- 6.2 De opdrachtgever zal het bureau als—dan de reeds bestede tijd en gemaakte kosten, inclusief kosten samenhangende met met derde partijen in het kader van de opdracht aangegane verplichtingen, vergoeden conform hetgeen ter zake de honorering is afgesproken, dan wel op basis van het bepaalde in artikel 4.2.
- 6.3 De opdrachtgever is als dan verder aan Positive Branding een vergoeding verschuldigd voor gederfd inkomen conform de regeling in artikel 13.1 ter zake van opzegging.
- 6.4 Positive Branding heeft eveneens recht van annulering, mits onder gelijktijdige aanbieding van vergoeding van de schade terzake aan de opdrachtgever.

## Artikel 7 Intellectuele eigendomsrechten

- 7.1 Levering van een door Positive Branding te ontwikkelen website zal plaatsvinden op een door Positive Branding te bepalen informatiedrager en in een door haar te bepalen vorm. Voor aflevering wordt een testversie van de website op de server van Positive Branding geplaatst, zodat Opdrachtgever online de ontwikkeling van de website kan volgen. Positive Branding zal zorgen dragen voor adequate beveiliging van haar server en de conceptversie van de website om onbevoegde toegang tot de website te voorkomen.
- 7.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, vindt aflevering plaats door de website op het hostingaccount en onder de domeinnaam van Opdrachtgever te installeren.
- 7.3 Opdrachtgever aanvaardt de website in de staat waarin deze zich op het moment van aflevering bevindt ('as is'), derhalve met alle zichtbare en onzichtbare fouten en gebreken.
- 7.4 In een opdracht tot het ontwikkelen van een website is niet inbegrepen het onderhoud en/of beheer van de website en het verlenen van ondersteuning aan de technische en inhoudelijke beheerders van de website. Positive Branding kan verlangen dat voor onderhouds- en beheerdiensten een separate schriftelijke overeenkomst wordt aangegaan. De inhoud en omvang van deze dienstverlening zal daarbij tevens worden overeengekomen, bij gebreke waarvan de verplichting van leverancier beperkt is tot zich naar beste kunnen inspannen om fouten in de weergave van de website en in de technische werking van de website binnen redelijke termijn te herstellen.
- 7.5 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is Positive Branding rechthebbende ten aanzien van het Intellectuele Eigendom.
- 7.6 De intellectuele eigendomsrechten op al het materiaal dat Opdrachtgever in het kader van de Overeenkomst aan Positive Branding ter beschikking stelt, blijft berusten bij Opdrachtgever of bij de derde van wie Opdrachtgever het recht heeft verkregen het materiaal aan Positive Branding ter beschikking te stellen. Opdrachtgever verleent Positive Branding het recht deze materialen ten behoeve van de uitvoering van de Overeenkomst te gebruiken. Opdrachtgever staat ervoor in dat de door haar ter beschikking gestelde materialen geen inbreuk maken op rechten van derden en dat hij gerechtigd is deze materialen aan Positive Branding ter beschikking te stellen. Opdrachtgever vrijwaart Positive Branding volledig tegen eventuele aanspraken en vorderingen tot schadevergoeding van derden ter zake, en vrijwaart Positive Branding eveneens voor alle door haar in verband met deze aanspraken en vorderingen gemaakte kosten.
- 7.7 Intellectuele Eigendomsrechten en materialen, voortvloeiende uit de werkzaamheden, zullen op het moment dat de desbetreffende Overeenkomst tussen Opdrachtgever en Positive Branding eindigt, voor zover zij aan Positive Branding toebehoren en voor overdracht vatbaar zijn, aan Opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen – waaronder mede te begrijpen de afkoop van eventuele ontwikkelingskosten en rechten van intellectuele eigendom – Opdrachtgever aan Positive Branding verschuldigd is, zal zijn voldaan. Voor zover rechten van intellectuele eigendom van derden in het geding zijn, zal Positive Branding voor het inschakelen van deze derden, op verzoek van Opdrachtgever, met deze overleg plegen of volledige overdracht gewenst c.q. mogelijk is, mede gelet op de daaraan verbonden kosten.

- 7.8. In geval een derde stelt dat het gebruik van de werken als bedoeld in artikel 7.1 in strijd is met de intellectuele eigendomsrechten van die derde, zal Opdrachtgever Positive Branding hiervan onverwijld in kennis stellen. Positive Branding zal een zodanige aanspraak zelfstandig en voor haar rekening en risico ter hand nemen. Opdrachtgever zal Positive Branding daarbij naar beste vermogen bijstaan.
- 7.9. Positive Branding is gerechtigd tot naamsvermelding op het in opdracht vervaardigde en/of het in opdracht vervaardigde te gebruiken ter promotie van de eigen organisatie, producten en diensten.

## **Artikel 8    Inschakeling derde partijen**

- 8.1    Indien Positive Branding bij de uitvoering van een opdracht gebruik maakt van door het bureau zelf geselecteerde freelancers, toeleveranciers en/of exploitanten van media of communicatiemiddelen, dan is Positive Branding jegens de opdrachtgever op dezelfde wijze en in dezelfde mate verantwoordelijk en aansprakelijk voor hun prestaties, als wanneer hij de werkzaamheden zelf zou verrichten.
- 8.2    Het in het voorgaande lid bepaalde vindt geen toepassing indien de voorwaarden, die in de betrokken branche van de derde partij gebruikelijk zijn, een minder vergaande aansprakelijkheid accepteren. Als dan gelden die voorwaarden tussen bureau en opdrachtgever. Mocht de derde partij zijn aansprakelijkheid verdergaand beperken, dan geldt deze beperking slechts indien en voorzover het bureau hierover vooraf met de opdrachtgever heeft overlegd en deze laatste vervolgens uitdrukkelijk zijn toestemming voor inschakeling heeft verleend.
- 8.3    Indien er een eigendomsverhouding bestaat of ontstaat tussen het bureau en een derde partij, welke bij de uitvoering van de opdracht wordt of is ingeschakeld, dan informeert Positive Branding de opdrachtgever hierover vooraf resp. onmiddellijk.
- 8.4    Toeleveranciers zijn onder andere: commercial productiemaatschappijen, grafische bedrijven, illustratoren, fulfilment bureaus, fotografen, modellen, internetsite bouwers, castingbureaus, mediabureaus, componisten, collectieve rechtenbureaus (bijv. Stemra en Beeldrecht), onderzoek-bureaus et cetera.

## **Artikel 9    Conflicting accounts**

- 9.1    Tijdens de duur van deze overeenkomst is Positive Branding gerechtigd werkzaamheden te verrichten met betrekking tot (de) (commerciële) (marketing) communicatie (van bedrijven, merken, producten, diensten), die concurreren met (de) (commerciële) (marketing) communicatie (van bedrijf, merken, producten, diensten) van de opdrachtgever.
- 9.2    Tijdens de duur van deze overeenkomst is de opdrachtgever gerechtigd met betrekking tot (de) (commerciële) (marketing) communicatie (van zijn bedrijf, merken, producten, diensten) werkzaamheden op te dragen aan andere bureaus, tenzij partijen op enig moment uitdrukkelijk anders overeenkomen.

## Artikel 10 Geheimhouding

- 10.1 Positive Branding is verplicht de door of namens Opdrachtgever verschafte gegevens en informatie geheim te houden tegenover derden die niet bij de uitvoering van de opdracht zijn betrokken.
- 10.2 Positive Branding is, indien hij voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele- of strafprocedure, gerechtigd de door of namens Opdrachtgever verschafte gegevens en informatie alsmede andere gegevens en informatie waarvan hij bij de uitvoering van de opdracht kennis heeft genomen aan te wenden voorzover deze naar zijn redelijk oordeel van belang kunnen zijn.
- 10.3 Behoudens de uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van Positive Branding is het Opdrachtgever niet toegestaan de inhoud van adviezen, opinies of andere al dan niet schriftelijke uitingen van Positive Branding openbaar te maken of anderszins aan derden ter beschikking te stellen, behoudens voorzover dit rechtstreeks uit de overeenkomst voortvloeit, geschiedt ter inwinning van een deskundig oordeel omtrent de desbetreffende werkzaamheden van Positive Branding, op Opdrachtgever een wettelijke of beroepsplicht tot openbaarmaking rust, of indien Opdrachtgever voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele- of strafprocedure.

## Artikel 11 Honorarium

- 11.1 Opdrachtgever is aan Positive Branding een honorarium alsmede vergoeding van gemaakte onkosten verschuldigd overeenkomstig de bij Positive Branding gebruikelijke tarieven, berekeningsmethodieken en werkwijzen.
- 11.2 In geval van verkoop bedraagt de aan Positive Branding verschuldigde commissie, vastgelegd in de Opdrachtbevestiging, een van te voren overeengekomen percentage van de som waarvoor is verkocht.

## Artikel 12 Betaling

- 12.1 Betaling dient zonder enige aftrek, korting of verrekening in Euro's te geschieden door storting of overmaking op de factuur aangegeven bankrekening binnen zeven dagen na factuurdatum, bij gebreke waarvan Opdrachtgever in verzuim is.
- 12.2 Alle buitengerechtelijke kosten die Positive Branding heeft in verband met de incasso van een vordering op Opdrachtgever zijn voor rekening van Opdrachtgever.
- 12.3 Alle kosten die Positive Branding heeft moeten maken in verband met een gerechtelijke procedure tegen Opdrachtgever zijn voor rekening van Opdrachtgever, ook voorzover deze kosten de rechterlijke proceskostenveroordeling overtreffen, tenzij Positive Branding als verliezende partij in de kosten wordt veroordeeld.
- 12.4 Positive Branding behoudt zich het recht voor om- ook tijdens de uitvoering van een opdracht, indien de financiële positie of het betalingsgedrag van Opdrachtgever daartoe naar het oordeel van Positive Branding aanleiding geeft - van Opdrachtgever gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling en/of het stellen van zekerheid te verlangen, bij gebreke waarvan Positive Branding gerechtigd is de nakoming van zijn verplichtingen op te schorten.

## Artikel 13 Reclames

- 13.1 Een reclame met betrekking tot verrichte werkzaamheden of het factuurbedrag dient op straffe van verval van alle aanspraken binnen 30 dagen na de verzenddatum van de stukken of informatie waarover Opdrachtgever reclameert, dan wel, indien Opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder kon ontdekken, binnen 30 dagen na de ontdekking van het gebrek schriftelijk aan Positive Branding te worden kenbaar gemaakt.
- 13.2 Een reclame schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op, behoudens voorzover Positive Branding aan Opdrachtgever te kennen heeft gegeven dat hij de reclame gegrond acht.
- 13.3 In geval van een terecht uitgebrachte reclame heeft Positive Branding de keuze tussen aanpassing van het in rekening gebrachte honorarium, het kosteloos verbeteren of opnieuw verrichten van de desbetreffende werkzaamheden of het geheel of gedeeltelijk niet (meer) uitvoeren van de opdracht tegen een restitutie van door Opdrachtgever reeds betaald honorarium naar evenredigheid.

## Artikel 14 Aansprakelijkheid

- 14.1 Positive Branding is jegens Opdrachtgever aansprakelijk voor een tekortkoming in de uitvoering van de opdracht voorzover de tekortkoming bestaat in het niet in acht nemen van de zorgvuldigheid en deskundigheid waarop bij de uitvoering van de opdracht mag worden vertrouwd. Positive Branding is evenwel niet aansprakelijk voor:
- bij Opdrachtgever of derden ontstane schade die het gevolg is van de verstrekking van onjuiste of onvolledige gegevens of informatie door Opdrachtgever aan Positive Branding of anderszins het gevolg is van een handelen of nalaten van Opdrachtgever;
  - bij Opdrachtgever of derden ontstane schade die het gevolg is van een handelen of nalaten van door Positive Branding ingeschakelde hulppersonen (werknemers van Positive Branding daaronder niet inbegrepen), ook indien deze werkzaam zijn bij een met Positive Branding verbonden organisatie;
  - voor schade aan objecten als gevolg van onder meer wijzigingen in atmosferische omstandigheden.
  - bij Opdrachtgever of derden ontstane bedrijfs-, indirecte- of gevolgschade.
- 14.2 De in het eerste lid vermelde uitsluitingen van de aansprakelijkheid van Positive Branding gelden niet voorzover de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van Positive Branding.
- 14.3 Indien het ontstaan van schade aan een object door schuld te wijten is aan Positive Branding, haar werknemers of vertegenwoordigers, is de omvang van de aansprakelijkheid van Positive Branding in alle gevallen beperkt tot het bedrag van de overeengekomen commissie/ declaratiebedrag.
- 14.4 De aansprakelijkheid van Positive Branding voor een onrechtmatige daad is beperkt zich met een maximum van vijftienduizend Euro (€ 5.000,-).
- 14.5 Een vordering tot vergoeding van schade dient uiterlijk binnen twaalf maanden nadat Opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken bij Positive Branding te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht op schadevergoeding vervalt.

- 14.6 Opdrachtgever is gehouden Positive Branding schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden - daaronder mede begrepen aandeelhouders, bestuurders, commissarissen en personeel van Opdrachtgever alsmede gelieerde rechtspersonen en ondernemingen en anderen die bij de organisatie van Opdrachtgever betrokken zijn - die voortvloeien uit of verband houden met de werkzaamheden van Positive Branding ten behoeve van Opdrachtgever, behoudens voorzover deze aanspraken het gevolg zijn van opzet of grove schuld van Positive Branding.

## **Artikel 15 Vervaltermijn**

Voor zover in deze algemene voorwaarden niet anders is bepaald, vervallen vorderingsrechten van Opdrachtgever uit welken hoofde ook jegens Positive Branding in verband met het verrichten van werkzaamheden door Positive Branding in ieder geval na één jaar na het moment waarop Opdrachtgever bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met het bestaan van deze rechten.

## **Artikel 16 Rechts- forumkeuze**

- 16.1 Op alle overeenkomsten tussen Opdrachtgever en Positive Branding is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
- 16.2 Geschillen welke niet tot de competentie van de kantonrechter behoren worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de plaats waar Positive Branding gevestigd is.
- 16.3 In afwijking van het bepaalde in het voorgaande lid kunnen Opdrachtgever en Positive Branding kiezen voor een andere wijze van geschillenbeslechting.

**Amsterdam, 2018**